附件1：

**2021级硕博等同于“下乡”的实践课程（设计艺术学院、雕塑与公共艺术学院）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **层次** | **研究方向** | **实践课程（等同于下乡）** |
| 设计艺术学院 | 博士 | 艺术设计理论与实践一 | 乡村设计营造实验 |
| 艺术设计理论与实践二 | 专题设计实践 |
| 艺术设计理论与实践三 | 比较研究 |
| 艺术设计理论与实践四 | 文化遗产保护与研究 |
| 中国传统工艺文化研究 | 包豪斯专题研究 |
| 时尚设计与品牌研究 | 专题创作与设计实践 |
| 硕士 | 居住与移动Ⅰ | 可持续设计实践Ⅲ |
| 居住与移动Ⅱ | 专题设计Ⅱ（系统与服务设计） |
| 居住与移动Ⅲ | 产品设计实践2 |
| 交流与休闲Ⅰ | 用户体验研究 |
| 交流与休闲Ⅱ | 脑科学与设计认知研究 |
| 染织服装设计与理论研究 | 研究实践 |
| 服装设计与理论研究 | 研究实践 |
| 传统纺织品文化的传承与发展研究 | 中国传统服饰文化的活化-时尚设计运用实践 |
| 传统图案研究 | 研究实践 |
| 手工艺历史与文化设计 | 研究专题Ⅱ |
| 中国近现代设计历史与理论研究 | 史论研究与社会实践 |
| 非物质文化遗产保护实践与研究 | 非遗研究与方法Ⅱ |
| 中外设计史研究 | 博物馆学理论及实践 |
| 西方设计美学史研究 | 设计美学专题研究Ⅱ |
| 视觉传达设计与理论研究 | 专题设计实践 |
| 综合研究 | 综合性系统设计实践 |
| 会展研究 | 会展设计实践 |
| 色彩研究 | 设计策略与市场 |
| 雕塑与公共艺术学院 | 博士 | 雕塑系 | 专业创作 |
| 雕塑与新媒体 |
| 实践创作 |
| 硕士 | 雕塑系 | 专业创作 |
| 雕塑表现形态研究 |
| 材料研究与应用 |
| 造型实践与考察 |
| 博士 | 公共空间艺术系 | 雕塑与公共艺术社会实践与调研 |
| 主题雕塑与公共空间艺术研究与实践 |
| 硕士 | 公共空间艺术系（公共雕塑研究与创作方向） | 公共雕塑创作 |
| 公共雕塑中的材料与技术的研究 |
| 公共空间艺术系（场所空间的艺术营造方向） | 场所调研与创作 |
| 艺术介入实践 |
| 公共空间艺术系（景观装置艺术研究与创作方向） | 景观装置创作Ⅰ |
| 城乡空间在地创作 |
| 公共空间艺术系（艺术工程与科技研究创作方向） | 当代科技语言应用Ⅰ |
| 户外艺术工程创作 |
| 博士 | 纤维艺术系 | 学术实践和研究 |
| 硕士 | 学术实践和研究 |